



digitol

Поколенията обединени
в борбата с фалшивите новини

РЪКОВОДСТВО



Съфинансиран от програма
„Еразъм+“
на Европейския съюз

Съдържание

Предговор	3
Въведение	4
РАЗДЕЛ 1: МЕТОДОЛОГИЯ НА DIGITOL	6
РАЗДЕЛ 2: DIGITOL И ПЕРСПЕКТИВАТА МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯТА	9
РАЗДЕЛ 3: СТАВАНЕ НА МЛАДИ ПОСЛАНИЦИ	12
3.1 Генеративният процес, водещ до обучение на обучители	13
3.2 Основно съдържание на обучението на обучители в различните страни	19
3.3 Рефлексии	26
РАЗДЕЛ 4: МЛАДИТЕ ПОСЛАНИЦИ СЕ СРЕЩАТ С ВЪЗРАСТНИТЕ ХОРА	27
4.1 Ангажиране на възрастните хора	28
4.2. Основно съдържание на програмата за изграждане на капацитет в различните държави	29
4.3 Рефлексии	34
РАЗДЕЛ 5: DIGITOL НА ТЕРЕН	36
5.1 Въведение в пилотните дейности	37
5.2 Обобщение на пилотните дейности	38
РАЗДЕЛ 6: РОЛЯТА НА ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕТО	42
РАЗДЕЛ 7: НАУЧЕНИ УРОЦИ	46

Предговор

Наръчникът е разработен като част от дейността, планирана в рамките на проект “Цифрово приобщаване на възрастните хора - синергии между поколенията за активно участие в обществото” (DIGITOL) - № 612208-EPP- 1-2019-1-IT-EPPKAZ-IP1-SOC-IN, финансиран по програма Еразъм+ на Европейския съюз.

Еразъм+ е програма на ЕС в областта на образованието, обучението, младежта и спорта за периода 2021-2027 г. Образованието, обучението, младежта и спорта са ключови области, които подпомагат гражданите в тяхното лично и професионално развитие.

За допълнителна информация посетете:

https://ec.europa.eu/programs/erasmus-plus/about_en

Докладът не отразява непременно становището на Европейската комисия, Главна дирекция “Заетост, социални въпроси и приобщаване”.

Докладът е изготвен колективно от партньорите по проекта под координацията на: Антонио Дел’Ати (Consortio Comunità Brianza). Специални благодарности за приноса към изготвянето на наръчника и за активното участие в различните дейности по проекта се отправят към: Челси Лазариду и Мирто-Мария Ранга (50+ Hellas); Бенедикт Пьотц, Вали Айоби, Сара Хаасе и Амира Бибер (Pro Arbeit); Валентина Георгиева, Василена Върбанова и Йоана Новачкова (Дружество Знание); Естел Хуше, Вера Хоерман, Иления Гено и Самуеле Веруки (Age Platform Europe); Луиджи Дела Сала (Tree Agency); Лучия Мерлино, Томазо Рива и Рачеле Меда (Consortio Comunità Brianza)

За повече информация относно проекта, моля, посетете:

www.digitol.eu

Въведение

DIGITOL е проект, финансиран по програма Еразъм+, който се осъществява между януари 2020 г. и януари 2022 г. и има за цел да се бори с езика на омразата, стигматизацията и всяка форма на дискриминация в ЕС чрез повишаване на цифровите умения и критичното мислене на възрастните хора, изложени на фалшиви новини.

DIGITOL се координира от Consorzio Comunità Brianza и включва партньори от Белгия (Age Platform Europe), България (Дружество Знание), Естония (Tree Agency), Германия (Pro Arbeit) и Гърция (50+ Hellas).

Целта на проекта DIGITOL е да допринесе за утвърждаването на общите ценности на ЕС сред по-възрастните граждани на европейско равнище, като използва иновативни образователни практики и възможности за обучение между поколенията за борба с ефекта и разпространението на фалшивите новини. По-конкретно, проектът има за цел да се бори с формите на дискриминация в рамките на ЕС, които са движени от ксенофобия, популизъм и хомофобия, особено срещу мигрантите и бежанците (но също и срещу други дискриминирани групи, като например ЛГБТИ общността), чрез повишаване на осведомеността на по-възрастните хора за ролята на фалшивите новини в насърчаването на злонамерени нагласи (Zidmars, 2016), които се противопоставят на общите ценности на ЕС (т.е. толерантност, зачитане на многообразието, достойнство). По този начин проектът DIGITOL насърчава социалното сближаване, солидарността и активното гражданско участие на по-възрастните хора чрез повишаване на осведомеността относно общите европейски ценности и ролята на дезинформацията чрез социалните медии и цифровите средства (и разпространението на фалшиви новини) за засилване на радикализма, популизма и дискриминацията.

Проектът DIGITOL е насочен към постигането на тези цели чрез включването на по-възрастните хора чрез иновативен, двоен (т.е. онлайн и офлайн), ефективен, основан на доказателства, междупоколенчески и неформален образователен метод, в контекста на процеса на учене през целия живот, като се използва съвместното създаване при разработването на съответните инструменти и чрез създаването на нови знания. Този проект се отнася пряко до този сегмент от населението на ЕС (т.е. възрастните хора), чийто брой се увеличава (поради демографската промяна към застаряващо население) и който все повече използва интернет за комуникация, социална интеграция и търсене на информация. Тъй като по-възрастните възрастни хора средно не притежават достатъчна цифрова грамотност в сравнение с по-младите (т.е. има наличие на цифрово разделение), DIGITOL се възползва от знанията и уменията на по-младото поколение за по-ефективно филтриране на онлайн информация, която представлява фалшиви новини, като предава този капацитет на по-възрастните хора.

Настоящият документ има амбицията да обобщи двугодишните дейности на DIGITOL, извършени от партньорите и участниците в проекта. Той не само представя описание на осъществените дейности, но и подчертава силните и слабите им страни, така че и други организации да се вдъхновят да работят ефективно в пресечните точки между поколенията и цифровизацията.





Раздел 1:
Методология на Digital

За постигане на целите си DIGITOL използва смесена методология. Като проект, в чието изпълнение участват различни участници, DIGITOL предполага използването на различни подходи както при подбора на участниците, така и при съвместното разработване на дейностите по обучение и изграждане на капацитет и ефективното им изпълнение.

Здравата връзка с мястото, на което се осъществява проектът, е предварително условие за неговия успех. Ето защо първите месеци на проекта бяха посветени на задълбочен анализ на потребностите и контекста, който ангажира няколко заинтересовани страни в интервюта, анкети и дейности с фокус групи. Проучването беше от полза за изготвянето на базов анализ, включващ данни и цифри за участието на възрастните хора в обществото, техните познания и пряка употреба на цифрови инструменти и социални медии, степента им на информираност по отношение на проблема с фалшивите новини, стереотипите, които в по-голяма степен се разпространяват поради дезинформацията. Обобщението на тези констатации е представено в Раздел 3 по-долу.

Освен това DIGITOL насърчи трансфера на знания между по-младите и по-възрастните чрез **междупоколенчески подход**, насочен към преодоляване на различията между тези две групи и намиране на нови начини за сътрудничество и взаимодействие помежду им. В рамките на проекта младите хора са “социални посредници между поколенията”, а именно професионални фигури, способни да активират програми за овластяване на възрастните мъже и жени в междупоколенческа и междусекторна перспектива, като по този начин отчитат пола, социалния капитал и културните различия на индивида.

Ученето през целия живот и активният живот на възрастните хора също са включени в проекта. Възрастните хора, които участват в програмата, са на възраст от 55 до 70 години, със средно или висше образование, които са пред пенсиониране или вече са пенсионирани, и са интелектуално здрави. Те принадлежат към категорията хора, които все още могат да играят важна роля в своето общество, но се чувстват изключени или защото не разпознават света, в който живеят, и не са запознати с новите налични средства за комуникация. Повечето от тях са хора, изложени на риск от социално изключване, въпреки че биха искали да бъдат напълно включени и да участват активно в своята общност. DIGITOL имаше за цел да се справи с това предизвикателство чрез изграждане на цифров капацитет за възрастните хора, който, от една страна, да подобри комуникацията с околните, а от друга - да повиши качеството на получаваната от тях информация и способността им да различават коя информация е вярна и коя не. **Дигиталната грамотност позволявана възрастните хора да преминат от ситуация**

на самота към такава, която им дава по-големи възможности за независимост и социална интеграция.

Съвместното създаване е друго понятие, което беше широко използвано по време на проекта. Съвместно създаване на програми за обучение и изграждане на капацитет, на събития, на пилотни дейности. Силата на срещата между поколенията се крие и в разнообразието от подходи и опит, което може да доведе до по-креативни и иновативни резултати. Съвместното създаване се счита за ценен дизайн с участието на потребителите, при който те се включват активно в проектирането на даден продукт, възползвайки се от колективната креативност както на разработчиците, така и на потребителите, насърчавайки по този начин иновациите (Сандерс и Стаперс, 2008 г.). Нуждите на възрастните хора са надлежно взети предвид при проектирането, например, на платформата за електронно обучение и на модулите за обучение на Дигиталната социална академия. Възрастните хора бяха включени още в подготвителната фаза, за да се определят техните нужди и съответно да се разработят съвместно инструментите.

В крайна сметка DIGITOL имаше за цел да помогне на възрастните хора да станат по-опитни и осведомени потребители на интернет благодарение на основан на доказателства и изпитан метод за учене през целия живот, който се възползва максимално от обучението и солидарността между поколенията.

Това стана чрез разгръщане в три последователни етапа, които са обяснени накратко в таблицата по-долу:

- 1. Анализ и оценка (вж. препратката към Раздел 2)**
- 2. Проектиране и предоставяне на възможности (вж. препратки към Раздели 3 и 4)**
- 3. Ангажиране и включване (вж. препратка към Раздел 5)**

	ФАЗА 1: АНАЛИЗ	ФАЗА 2: ВЪДЪХНОВЕНИЕ	ФАЗА 3: ВКЛЮЧВАНЕ
1	 <p>Проучване на инициативи, чрез които възрастните повишават своите дигитални грамотност и електронграмотност в България, Германия, Гърция и Италия.</p>	 <p>Създаване на Дигитална Академия DIGITOL – пространство за споделяне на информация, обучителни материали и учебни ресурси.</p>	 <p>Ангажиране на местните общности и проверка на дигиталните умения.</p>
2	 <p>Интервюта с експерти, споделящи идеи относно инициатива за борба с фалшивите новини, дигитална грамотност и критично мислене, както и подготвяне на хора 15+ да работят онлайн.</p>	 <p>Селектиране на 10 лидери (между 18 и 30 години) от България, Германия, Гърция и Италия, които ще участват в 30-часово обучение на обучители за борба с фалшивите новини и социалната поляризация.</p>	 <p>„Четене Библиотека“ с участници, преживели ситуация на предизвикателство, социално изключване или смяна. „ЧетенеБиблиотека“ ще използва историята и ще могат да задават въпроси и да продължават своите предизвикателства.</p>
3	 <p>Фокус групи с възрастни хора и заинтересовани лица за обсъждане на събраната информация.</p>	 <p>Селектиране на 25 възрастни (над 55 години), които ще участват в 60-часова програма за формиране на умения за по-добър разбиране на медиите в местното общество и унисон с европейските ценности.</p>	 <p>Фестивалите DIGITOL ще комбинират традиционните и модерните средства. Ще включват дискусии на гласово-речни теми, които ще бъдат организирани в партньорство с училища и центрове за неформално учене.</p>



Раздел 2:
DIGITOL и
перспективата между
поколенията

При разработването на програмата за обучение **“Дигитална социална академия”** бяха взети предвид ключовите фактори за успех, които бяха идентифицирани в първоначалната фаза на проучването на проекта, проведено между януари и юни 2020 г. Проучването включваше реализирането на интервюта, фокус групи и проучване, проведени на национално ниво (Италия, Гърция, Германия и България) и на ниво ЕС. Докладите за отделните държави и цялостният доклад, изготвени в резултат на проучването, включват няколко препоръки, взети предвид от партньорите на DIGITOL, **за да се създаде учебна среда, която позволява на участниците да поемат отговорност за учебния процес по проактивен начин.**

СЪДЪРЖАНИЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Резултатите от докладите показват, че както експертите, така и възрастните хора дават приоритет на три категории:

- Използване на интернет за увеличаване на участието на възрастните хора: например, за да се помогне на възрастните хора да станат по-умели потребители на социални медии и приложения за комуникация, за да се гарантира, че те имат право на глас в онлайн дебати и консултации, за борба с изолацията и така нататък.
- Максимално използване на цифровизираните услуги: например, за да се гарантира, че възрастните хора могат да управляват своите активи (онлайн банкиране), да взаимодействат с администрацията (да плащат онлайн данъци или да искат социални помощи), да си записват медицински посещения или да получават дигитални рецепти, и т.н.
- Повишаване на знанията за безопасно и отговорно участие в цифровите технологии: например, как да се доверяваме на онлайн информация, как да реагираме на фалшиви новини, как да разпознаваме и избягваме онлайн измами, обучение как да различаваме фалшивите новини от достоверната информация (“откриване на глупости”) и други.

Освентова по-възрастните респонденти посочиха **липсата на подходящи предложения за обучение и на инициативи, насочени към по-възрастните хора.** Те съобщават също така за липса на мотивация/ време да се занимават с цифровия свят и смятат, че обучението е твърде скъпо - нещо, което е обяснено допълнително в докладите по държави.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ

Резултатите от докладите също така подчертават, че **“въпреки че съществуват множество инициативи за цифрова и медийна грамотност, тези, които са насочени към дезинформацията, често са насочени към по-младите поколения”.** Анализът на тези инициативи показва няколко възможности за прехвърляне към по-възрастните възрастови групи, например чрез използване на интерактивни методи за овластяване на по-възрастните хора да станат носители на промени в своята общност или чрез непряко обучение на професионалисти и роднини, които контактуват с по-възрастни хора. Някои от инициативите, идентифицирани от DIGITOL, вече използват тези подходи:

- πρωτοβουλίες που διευθύνονται από ηλικιωμένους ή ενώσεις ηλικιωμένων,
- παροχή πόρων για τον εξοπλισμό των επαγγελματιών με τα εργαλεία και το υλικό για την εμπλοκή των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας,

- διαγενεακές πρωτοβουλίες που βασίζονται στην ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ νέων και ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας.

РАЗБИРАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ ИНИЦИАТИВИ ЗА ВЪЗРАСТНИТЕ ХОРА

Данните на DIGITOL от цялостния доклад за страната дават някои насоки, за да се направят съществуващите инициативи достъпни за възрастните хора и да се доразвие обучението по медийна грамотност за всички възрастови групи. Въз основа на успехите на няколкото съществуващи инициативи за обучение, включващи възрастни хора, както и на други предложения за обучение, предназначени за по-младите възрастови групи, консултациите с експерти и възрастни хора позволиха да се съставят редица важни фактори за разработване на успешно обучение по медийна грамотност между поколенията:

- качество и адекватност на програмата за обучение, съобразена с практическите нужди на обучаваните
- достъпност по отношение на сложността на съдържанието (напр. прост речник), на формата на обучението (напр. кратки сесии) или по отношение на наличността на учебния материал
- атрактивна и съобразена с нуждите комуникация за достигане до целевите обучаеми,
- отлични социални умения на обучаващите, особено в междуличностните отношения, като всъщност участието и взаимодействието между обучаващите и обучаемите трябва да се изграждат на принципа на взаимно уважение и сътрудничество с фасилитатора;
- атмосфера на участие и сътрудничество, осигуряваща взаимно уважение и съпричастност на участниците от всички възрастови групи (особено при програмите за различни поколения). Мислене “извън рамките”, развиване на нови начини на мислене и подпомагане на преодоляването на стереотипите. Методът се прилага лесно от всеки учител, като се използва всякакъв вид изкуство (изобразително изкуство, филми, театър, литература, музика).

ОБУЧЕНИЕ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯТА

Измерението на програмата за обучение между поколенията είναι ο πιο κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας, ώστε να διασφαλιστεί ότι τόσο е най-важният фактор за успех, за да се гарантира, че и по-младите, и по-възрастните хора са еднакво представени и изслушани. Затова е важно да се гарантира, че учебната среда ще благоприятства постигането на компромис. Освен това съпричастността и участието на двете групи във всички фази на проекта са от решаващо значение за бавното нарастване на взаимното разбиране между възрастовите групи, докато подходът през емоционална и осезаема призма гарантира, че всички участници могат да вградят цифровото си обучение в индивидуалния си контекст на ежедневието.

Резултатите от изследването подчертават, че проектът DIGITOL запълва празнина, която е очевидна от съществуващите инициативи, както и от предпочитанията на възрастните хора. Като се фокусира върху развитието на обучението по медийна грамотност, проектът DIGITOL допринася за осигуряването на така необходимата възможност както за по-възрастните възрастни, така и за по-младите хора да повишат знанията си по отношение на данните и медийната грамотност.

Раздел 3: Ставане на млади посланици



3.1 Генеративният процес, водещ до обучение на обучители

Сблъсквайки се с пандемията Covid19, която силно засегна проекта, и без възможности за физически срещи, партньорите от консорциума на Digital се съгласиха да започнат работа напълно онлайн за изграждане и провеждане на обучение на обучители с млади хора с партньорите по проекта.

Поради това през юни 2020 г. бяха организирани два семинара за съвместно проектиране, които имаха за цел да изградят общо разбиране за обучението на обучители, неговата продължителност и формат и да изградят основните тематични блокове на обучението на обучители. Основните инструменти, използвани по време на семинара, бяха инструментът за видеоконферентна връзка Zoom и Storyboards - съвместен онлайн инструмент за мозъчна атака.

Семинарите за съвместно проектиране бяха разработени в следните блокове:

#1

Какво искаме?

Този блок има за цел да определи визията и основните етапи, които проектът Digital иска да постигне на две нива: първо, кои са основните цели и очакваните резултати, които проектът иска да постигне с провеждането на първото обучение на обучители; и второ, кои са основните компетенции, които младите хора трябва да придобият по време на първото обучение на обучители.

#3

Как да го направим? [Част 1]

Блокът разглежда конкретно и платформата за електронно обучение (Академията) и какви функции са необходими, за да се превърне обучението на обучители в успешно преживяване.

#2

кого? Взаимоотношения?

Този блок има за цел да разработи профил на участниците в първото обучение на обучители. Освен това блокът работи и за разработване на профил (и някои критерии) за старшите обучители, които служат като координационни образователни центрове във всяка страна. Накрая, но не на последно място, се обсъждат и възможните взаимоотношения между тези три групи.

#4

Блок № 4: Как да го направим? [Част 2]

Този блок се фокусира върху идентифицирането и разработването на основните образователни елементи на обучението на обучители. В него се определят образователните методики, които ще се използват както по време на присъственото обучение на обучители, така и по време на фазата на електронното обучение. И накрая, този блок има за цел да определи конкретните теми, които трябва да бъдат разгледани по време на първото обучение на обучители. Основните резултати от семинара за съвместно проектиране бяха два:

- Образователна брошура на Академията;
- Образователна програма за обучение на обучители

Образователна брошура на Академията

Образователната брошура на Академията е ръководен документ за партньорите по проекта DIGITOL, от една страна, и най-вече за старшите обучители, участващи в разработването и провеждането на обучението на обучители.

Тази брошура е резултат от съвместна работа и вземане на решения с консенсус, а целите ѝ са да помогне за определянето на границите, визията, целите и основните елементи на първото обучение на обучители за старшите обучители. От само себе си се разбира, че брошурата няма за цел да влияе или да повлияе на съдържанието и учебната програма на обучението на обучители, които ще бъдат разработени на специални срещи между старшите обучители, а по-скоро да определи образователния път и целите, които искаме да постигнем.

Образователна програма за обучение на обучители

Първоначално е планирано програмата за обучение на обучители да се проведе в четири държави: България, Италия, Гърция и Германия. Именно поради тази причина обучението на обучители е разработено за присъствена форма на провеждане. Представеният тук проект на програмата е общата рамка, която след това беше адаптирана за онлайн среда и за да отговори на специфичните за всяка страна условия.

Програмата за обучение на обучители, представена по-долу, беше опит да се осигури първоначална ориентация за всяка страна партньор. Представената тук програма беше приета за всяка страна партньор. По-специфичните програми на всяка страна партньор ще бъдат представени в следващия раздел "Обучение на обучители в Digitol".

ДЕН 1	
ВРЕМЕ	АКТИВ
9.30 - 11	Блок #1: Изграждане на групата - Опознаване; - Дейности за изграждане на група; - очертаване на очакванията, страховете и приноса.
11 - 11.30	ПОЧИВКА
11.30 - 13	Блок № 2: Запознаване с обучението на обучители и с проекта - Запознаване с програмата за обучение на обучители и други елементи (напр. цели, очаквани резултати, основни компетенции и др.) - Запознаване с проекта DIGITOL (напр. обяснете програмата за изграждане на капацитет, международната среща през януари, какво се очаква от младите посланици и др.)
13 - 14	ОБЯД
14 - 15.30	Блок #3: Запознайте групата един с друг (част 1) - Различни формати на дискусии по теми, свързани с обучението на обучители: медии и дезинформация; расизъм и дискриминация; реч на омразата; права на човека; медийна грамотност и др. - Някои формати за дискусия включват: световно кафене; Fishbowl метод; упражнение за съгласие срещу несъгласие; и т.н..
15.30 - 16	ПОЧИВКА
16 - 17.30	Блок #4: Разкриване на групата един на друг (част 2) - Различни формати на дискусии по теми, свързани с ТОТ: медии и дезинформация; расизъм и дискриминация; реч на омразата; права на човека; медийна грамотност и др. - Някои формати за дискусия включват: световно кафене; рибна чаша; упражнение за съгласие срещу несъгласие; и т.н..

ДЕН 2	
ВРЕМЕ	актив
9.30 - 11	Блок #1: Права на човека - Основи на правата на човека: определения, стандарти, инструменти, ценности и характеристики - Правата на човека в контекста на медиите, свободата на словото и речта на омразата
11 - 11.30	ПОЧИВКА
11.30 - 13	Блок #2: Медии и медийна грамотност - Основи на медийната грамотност: речник/жаргон; различни видове дезинформация и др.
13 - 14	ОБЯД
14 - 15.30	Блок #3: Дезинформация, злонамерена информация и дезинформация - Цял блок, посветен на всички форми на фалшиви новини, пропаганда и дезинформация; - Основа на информационния поток; - Практическо обучение/семинар за разследване и проверка на фалшиви новини.
15.30 - 16	ПОЧИВКА
16 - 17.30	Блок #4: Реч на омразата - Основи на речта на омразата: какво представлява, какви са формите ѝ, връзки със стереотипи, предразсъдъци, дискриминация и престъпления от омраза (ефект на снежната топка) и др. - Как да оценяваме случаите на реч на омразата? - Какви са някои от отговорите на речта на омразата?

ДЕН 3	
ВРЕМЕ	АКТИВ
9.30 - 11	Блок #1: Работа между поколенията (част 1) - Как да работим с възрастни хора над 50 години (добри практики, въпроси.); - Разпознаване на стереотипите по отношение на възрастните хора, както и на предизвикателствата; - Различни подходи към различните възрастови групи: 55 - 65 г., 65 - 75 г., 75+; - Възрастовата дискриминация като основен пример за работа с възрастните хора за борба със стереотипите.
11 - 11.30	ПОЧИВКА
11.30 - 13	Блок #2: Работа между поколенията (част 2) - Диалог между поколенията, канали за комуникация при използване на медиите; - Добри практики по темата за обучението на възрастни (над 55 години), информация за нуждите от обучение, методологии и др; - Потребности на възрастните хора.
13 - 14	ОБЯД
14 - 15.30	Блок #3: Практическа работа в областта на образованието за възрастни (част 1) - Ролева игра/симулационна игра (млад срещу възрастен човек); - Практически инструменти (напр. за разобличаване) и как да го правим с възрастни хора; - Започване от подбор на добри практики по темата за образованието на възрастни (над 55 г.) и анализирането им.
15.30 - 16	ПОЧИВКА
16 - 17.30	Блок #4: Практическа работа в областта на образованието за възрастни (част 2) - Практически паралелни семинари (отворено динамично пространство): - различни подходи за работа с възрастни хора - Възрастни хора, фалшиви новини и медии - и т.н

ДЕН 4	
ВРЕМЕ	АКТИВ
9.30 - 11	Блок #1: Умения за обучение и фасилитиране (част 1) - Вижте идеите написани на листчетата в Stormboard: https://stormboard.com/storm/1225552/ToT_Programme
11 - 11.30	ПОЧИВКА
11.30 - 13	Блок #2: Умения за обучение и фасилитиране (част 2) - Вижте идеите на Вижте идеите от листчетата в Stormboard: https://stormboard.com/storm/1225552/ToT_Programme
13 - 14	ОБЯД
14 - 15.30	Блок #3: Умения за обучение и фасилитиране (част 3) - Вижте идеите от листчетата в Stormboard: https://stormboard.com/storm/1225552/ToT_Programme
15.30 - 16	ПОЧИВКА
16 - 17.30	Блок #4: Умения за обучение и фасилитиране (част 4) - Вижте идеите от листчетата в Stormboard: https://stormboard.com/storm/1225552/ToT_Programme

ДЕН 5	
ВРЕМЕ	актив
9.30 - 11	Блок #1: Планове за действие - Младите посланици започват да работят по своите планове за действие за програмата за изграждане на капацитет (напр. как да се ангажират с възрастните хора?); - Контролен списък за правата на човека (уверете се, че практиките ни са в съответствие с ценностите на правата на човека)
11 - 11.30	ПОЧИВКА
11.30 - 13	Блок #2: Представяне на планове за действие - Младите посланици финализират и представят плановете за действие; - Те получават обратна връзка от обучаващия екип и един от друг.
13 - 14	ОБЯД
14 - 15.30	Блок #3: Програма за изграждане на капацитет (част 1) - Задълбочено представяне на програмата за изграждане на капацитет; - Определяне на срокове за програмата за изграждане на капацитет; - Младите посланици трябва да имат много ясна представа за програмата за изграждане на капацитет. - ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ Блок № 3: Следващи стъпки, график и вътрешни комуникации (част 2) - Представяне на каналите за вътрешна комуникация: whatsapp група, loomio, Digital Академия и др; - Определяне на следващите стъпки, разпределение на ролите и задачите; - Определете ясна точка за контакт: ако младите посланици се нуждаят от подкрепа или помощ, към кого трябва да се обърнат и т.н.
15.30 - 16	ПОЧИВКА
16 - 17.30	Блок #4: Оценка и закриване - Изпълнете упражнението за оценка и може би формуляра за оценка онлайн; - Преглед на страховете и очакванията от Ден 1; - Затворете с хубаво упражнение, което да държи групата заедно; - Прегръдки и групова снимка - зелеееее!
Незадължителни вечерни дейности	Прощално парти :)

3.2

Основно съдържание на обучението на обучители в различните страни

Обучение на обучители в Италия

Обучението на обучители в Италия се проведе между декември 2020 г. и април 2021 г. и включваше пет модула, всеки от които беше последван от пет онлайн срещи. Обучението на обучители завърши с два полудневни семинара за обучение. Програмата на обучението на обучители, приета за онлайн средата за обучение, беше проведена на месечна база.

Модул 1:

Опознаване

Този модул имаше за цел да изгради сплотеност на групата и да запознае младите посланици с проекта Digitol, както и с екипа от обучители. Освен това модулът даде възможност на младите посланици да определят целите и очакванията за обучението.

Модул 2:

Права на човека

Модулът за правата на човека даде възможност на младите посланици да научат основните характеристики на правата на човека и връзките между правата на човека, свободата на изразяване и речта на омразата. С помощта на дейности по неформално образование модулът представи правата на човека от гледната точка на младите посланици. И накрая, модулът даде възможност на младите посланици да създадат обща колекция от мултимедийни инструменти за правата на човека.

Модул 3:

Реч на омразата

Въз основа на предишния модул - по-специално за връзката между свободата на изразяване, речта на омразата и правата на човека - този модул разглежда по-задълбочено основните причини за речта на омразата онлайн и изгради компетенциите на младите обучители за идентифициране, анализиране и оценяване на различни случаи на реч на омразата. Модулът също така насърчи критичното мислене относно стратегиите за борба с речта на омразата онлайн и офлайн.

Модул 4:

Медийна грамотност, дезинформация и фалшиви новини

В този модул бяха разгледани две взаимосвързани теми, а именно: медийната информационна грамотност и медийната дезинформация и фалшивите новини. Модулът потопи младите посланици в практическа работа, при която те изготвиха редица материали за медийната информационна грамотност и как те могат да се използват при възрастни хора. Той продължи с размисъл върху ролята на медийната дезинформация и фалшивите новини по отношение на речта на омразата и демокрацията. Бяха анализирани различни казуси: от конспиративната теория Pizzagate до Cambridge Analytics.

Модул 5:

Образование за правата на човека и работа между поколенията

Този модул имаше за цел да изгради практически умения на младите посланици в областта на правата на човека и неформалното образование, а именно: проектиране на образователни дейности; провеждане на образователни дейности; техники за фасилитиране и т.н. - в контекста на работата между поколенията. Този модул подготви младежите за продължаване на работата по програма "Изграждане на капацитет" с възрастни хора. В крайна сметка модулът даде възможност на младите посланици да споделят и обсъдят стереотипите, които съществуват по отношение на възрастните хора (55+), както и предизвикателствата при работа с тях.

Блок за обучение

Двудневният обучителен блок беше заключителният семинар от пътуването на програмата за обучение на обучителите в Италия. Основната цел на този обучителен блок беше двойна: да предостави методологически и дигитални знания и умения за осъществяване на интерактивни обучителни интервенции в дигитална среда за целева група над 55 години; и да създаде пространство за участие на Младежта в разработването на програма за изграждане на капацитет с възрастни хора (т.е. да определи основните елементи на програмата за изграждане на капацитет, като например: модули, срещи, график, екипи и др.) Като се има предвид, че това беше заключителният семинар, обучителният блок послужи и за изясняване на следващите стъпки на проекта Digitol и за организиране на официално приключване и оценка на програмата за обучение на обучители.

Обучение на обучители в България

Програмата за обучение на обучители в България беше организирана в 5 модула и първоначално беше планирана да се проведе в София, като петдневно обучение в присъствена форма. Ситуацията в Ковида-19 обаче осуети организирането му и цялата програма беше прехвърлена в онлайн обучение.

Модул 1:

Фалшиви новини

Модулът даде възможност на младите посланици да разгледат темата за фалшивите новини, т.е. целия цикъл на производство, разпространение, разпространение и въздействие. Младите посланици имаха възможност да се запознаят и с различни методи/инструменти за проверка на фактите, както и да усвоят основни принципи за разпознаване на фалшивите новини и съобщения, както и други възможни инструменти за манипулация.

Модул 2:

Информационни/дезинформационни/ ПР кампании

Този модул имаше за цел да запознае младите посланици с целия пейзаж на "информационната сфера": от дефинирането на това какво е информация, през дезинформацията и връзките ѝ с PR кампаниите и политическите кампании до тъмните реклами. Това включваше многобройни казуси, анализиращи различни аспекти на кампаниите и последиците от тях. Модулът засегна и други елементи/теми като ролята на троловете в онлайн медиите, етикета в мрежата и др.

Модул 3:

Права на човека и реч на омразата

В този модул се представят правата на човека и се разглеждат различни нарушения на правата на човека, както и отговорностите за тях. Той също така разгледа правата на човека от гледна точка на медиите и речта на омразата, като направи връзка между трите теми и определи възловите точки. Модулът също така предостави на младите посланици някои добри практики по отношение на борбата с речта на омразата чрез образование в областта на правата на човека, като например движението на Съвета на Европа "Без реч на омразата".

Модул 4:

Обучение на възрастни

Този модул въвежда в темата за обучението на възрастни, като дефинира: принципите на неформалното обучение и образование; разликите между възрастните и децата като обучаеми, теоретичната основа и практическите съвети за изготвяне на сесия за обучение на възрастни обучаеми, възможните предизвикателства и често срещаните стереотипи. Модулът завърши с практическо упражнение, в което младите посланици трябваше да изберат тема и да подготвят сесия за обучение за предстоящия модул "Представяне". Целта на това упражнение беше да предостави на младите посланици учене чрез опит, което да им послужи като практика преди програмата за изграждане на капацитет, която трябваше да проведат след обучението на обучители с възрастни хора.

Модул 5:

Представяне на млади посланици

Целта на модула беше да предостави практически опит на младите посланици да разработят и проведат сесия за обучение, като по този начин упражнят уменията си за обучение и фасилитиране. Младите посланици бяха разделени на три малки групи и всяка от тях трябваше да подготви сесия за обучение по конкретна тема и да я проведе на живо по време на онлайн срещата. Това упражнение им помогна да се запознаят с методологиите на неформалното образование и уменията за фасилитиране.

Обучение на обучители в Гърция

Обучението на обучители в Гърция беше дълго пътуване, което започна през декември 2020 г. и приключи през април 2021 г., като в него участваха десет млади посланици. Чрез подходи, основани на участие и интерактивност, под ръководството на четиримата им старши обучители, обучението на обучители обхвана въпросите за фалшивите новини и дезинформацията, като подчерта въпросите за медийната грамотност и речта на омразата, правата на човека и стереотипите като цяло и как те ни влияят, но също и стереотипите, свързани с възрастовия подход. За съжаление, поради ограниченията на Covid-19, наложени от гръцкото правителство, беше невъзможно да се проведе обучение на обучители в присъствена форма; поради това цялото обучение на обучители беше проведено онлайн.

Модул 1:

Опознаване

Младите посланици бяха запознати с проекта Digitol и се запознаха помежду си. Модулът даде възможност на младите посланици да изразят своите очаквания и мисли за начините, по които биха могли да допринесат за обучението на обучители и за проекта като цяло.

Модул 2:

Дезинформация, фалшиви новини, безопасно използване на интернет, медии и език на омразата

Модулът представи концепцията за фалшивите новини, т.е.: кои са елементите, които ги характеризират, и защо са толкова ефективни, начинът, по който фалшивите новини влияят на емоциите и чувствата на получателя, и каква е разликата между умишлените и неумишлените фалшиви новини. Разгледана беше и ролята на медиите и речта на омразата, като беше засегнат дебатът “речта на омразата срещу свободата на изразяване”. В крайна сметка модулът разглеждаше безопасното използване на интернет и добрите практики в тази област.

Модул 3:

Говорене за правата на човека: анализ на пристрастията и стереотипите чрез начина, по който се представят новините или информацията

Целта на този модул беше да се подходи към темата за правата на човека, като младите посланици се потопят в собствените си предразсъдъци и стереотипи, а след това да ги осмислят критично. Освен това модулът имаше за цел да насърчи разбирането на младите посланици за това как стереотипите влияят на начина, по който се отнасяме към другите, и за въздействието, което те оказват върху общността.

Модул 4:

Дейности между поколенията

Този модул имаше за цел да развие у младите посланици съпричастност към възрастните хора. Чрез неформално обучение с участие младите посланици отразиха как начинът, по който взаимодействате с околната среда, може да се промени, докато остаряваме, поради промените, които настъпват в тялото ни.

Модул 5:
Стереотипи и възрастов подход

Модулът имаше за цел да проучи следните въпроси: да насърчи младите посланици да научат повече за това кои са хората на възраст 55+? Как учат те и какво е отношението им към технологиите и информацията? Какво представлява възрастовият стереотип и какви са отрицателните последици от него за всички нас? Този модул също така предостави практически опит на младите посланици по отношение на изследователските процеси (събиране на данни), кратки интервюта, анализ и обобщаване на данни, водене на презентации, работа в екип. Освен това той помогна на младите посланици да развият други компетенции, като например как да бъдат гъвкави и да се адаптират към нуждите на учащите, да уважават разнообразието, да бъдат непредубедени и да поемат рисковете.

Модул 6:
Образователни инструменти

В този модул бяха представени множество образователни инструменти от областта на герагогиката и образованието за възрастни, които да бъдат използвани по време на програмата за изграждане на капацитет. Модулът предостави също така практическо обучение на младите посланици относно уменията за улесняване на работата с възрастни хора. Накрая беше представена и изпробвана Digital Academy като среда за електронно обучение за програмата за изграждане на капацитет.

Модул 7:
Съвместно разработване на програма за изграждане на капацитет

Основната цел на този модул беше да се създаде безопасно пространство за младите посланици, в което да обсъждат, провеждат мозъчни атаки и споделят идеи за действия по време на програмата за изграждане на капацитет. По начин, основан на участието, младите посланици изготвиха и съгласуваха план за обучение за програмата "Изграждане на капацитет", включително график и отговорности.

Обучение на обучители в Германия

Програмата за обучение на обучители в Германия се проведе между декември 2020 г. и април 2021 г. Първоначално беше планирано да се проведе двуседмично обучение лице в лице през декември. Поради продължаващите ограничения, свързани с Covid-19, обаче обучението беше проведено с помощта на онлайн платформи и Академията Digital.

Тези сесии се проведоха на два етапа, които се характеризираха по следния начин:

Първата фаза на обучението на обучители се проведе през втората седмица на декември 2020 г. и беше насочена към обучението на младите посланици със знания и умения, свързани с медийната грамотност, с акцент върху разпознаването и справянето с фалшивите новини и речта на омразата.

Втората фаза на Програмата за обучение на обучители се проведе в периода от януари до април. Фокусът беше насочен към обучение на младите посланици с преносими умения за разработване на програми за обучение, както и към умения за фасилитиране и модерирание чрез комбинация от теоретичен принос и компоненти за учене чрез практика.

Модул 1:

Опознаване

Този модул имаше за цел да предостави пространство на младите посланици да се опознаят, да изградят групова сплотеност и да очертаят очакванията и страховете си за обучението на обучители. младите посланици бяха запознати и с програмата за обучение на обучители, съдържанието и методите на обучението.

Модул 2:

Медийна грамотност, фалшиви новини, реч на омразата, фалшиви новини и митове за конспирация

Модулът разви критичното мислене и компетенциите на младите посланици, свързани с медийната грамотност и темите, свързани с дезинформацията. По време на този модул беше разгледана темата за речта на омразата, която беше разгледана в нейната връзка с медийната дезинформация, фалшивите новини и конспиративните теории.

Модул 3:

Работа между поколенията: Срещи на младежи с възрастни хора

Този модул даде възможност на младите посланици и възрастните участници да се срещнат в безопасно пространство и да обсъдят помежду си различни теми, използвайки методологии за неформално образование. Те споделиха помежду си мнения по многобройни теми: от медиите, фалшивите новини до речта на омразата; разгледаха също така какви са собствените им предразсъдъци и стереотипи и се замислиха върху тях.

Модул 4:

Разработване на програма за изграждане на капацитет и съображения за планиране на дейности за възрастни хора

Целта на този модул е да се започне дискусия за разработването на програма за изграждане на капацитет и да се набележат някои дейности с възрастни хора. Използвайки техники за мозъчна атака, младите посланици определиха някои ключови дейности и методологии, които ще изпробват в “макетната сесия” с възрастни хора.

Модул 5:

Разработване на обучение между поколенията с възрастни хора и въвеждане на Академията Digitol

Този модул даде възможност на младите посланици да разработят програмата за изграждане на капацитет с по-възрастни възрастни, както и да помислят за начини за използване на Digitol Academy като платформа за електронно обучение.

Модул 6:

Методиза обучение между поколенията и разработване на програми

Този модул беше продължение на разработването на програмата “Изграждане на капацитет”, но се фокусираше повече върху методите за обучение, дейностите и образователните методологии, които са по-подходящи за възрастни хора.

Модул 7:

Модерация, фасилитиране, умения за обучение и методи за оценяване на напредъка в обучението

Този модул имаше за цел да развие уменията на младите посланици за модерирание, фасилитиране и обучение с възрастни хора. Модулът даде възможност на младите посланици да разработят и проведат “примерни сесии” с възрастни хора и да получат обратна връзка. В модула бяха разгледани и различни методи за оценяване на напредъка в обучението.

Модул 8:

Приключване на програмата за изграждане на капацитет

Този модул послужи за прецизиране и финализиране на програмата за изграждане на капацитет, в която младите посланици определиха следните елементи: програма за обучение, образователни методики и дейности, график, задачи за електронно обучение и отговорности за всяка сесия.

Модул 9:

Допълнително обучение по медийна дезинформация и ролята на изкуствения интелект в дискриминацията

Този модул беше предоставен като “бонусен модул”, за да се осигури допълнително обучение на младите посланици по медийна дезинформация, но с подход към нея от гледна точка на нововъзникващите технологии като изкуствения интелект и неговата роля в дискриминацията и разпространението на реч на омразата.

3.3 Рефлексии

Някои от ключовите идеи, които се появиха в резултат на провеждането на обучението, са следните:

- Набирането на млади посланици също е много разнообразно в различните държави, което обогатява опита на проекта.
- Тъй като ситуацията с Covid-19 беше несигурна, партньорите работиха и за изграждането на онлайн академията на Digitol, която беше ключов център за трансформиране на обучението на обучители от присъствено в онлайн среда. Този елемент беше обмислен още в самото начало по време на семинара за съвместно проектиране.
- Сътрудничеството между образователните екипи на всяка държава беше ключово, особено при обмена на ресурси, дейности, опит и идеи. Това спомогна за запазване на международния характер на проекта и неговия дух на сътрудничество.
- В крайна сметка, за да се осигури динамична, интерактивна, приобщаваща и всеобхватна учебна среда, беше важно да се съчетаят онлайн пространства за електронно обучение, като например онлайн академията Digitol, с учебни сесии на живо чрез платформи за видеоконферентна връзка. Това спомогна за осигуряването на дългосрочна ангажираност на младите посланици.

Накрая си струва да споменем два цитата от лица, които участваха в осъществяването на обучението на обучители.

Първият е Юстин Раку, старши учител на “Дружество Знание”, който на въпроса дали има нещо, което би искал да сподели от етапа на обучението, отговори:

“На първо място мотивацията. Младите посланици дойдоха заради самите себе си и когато видяха, че могат да изразяват, споделят и защитават своите баби и дядовци, бяха напълно изумени от това. Те имат голям ентузиазъм и виждаме как на всяка среща задават все повече и повече въпроси. Имаше някои теми, които аз и моите колеги им показахме, обсъдихме подробно и те си казаха: “По дяволите, мислех, че това е вярно! Мислех, че това е истинско!”. В този момент те осъзнаха колко много фалшиви новини има около нас и колко много новини идват от телевизията, социалните медии, от улицата и дори младите хора с повече цифрови познания, от време на време се подвеждат по не толкова очевидни фалшиви новини.”

Вторият е, изказването на един 19-годишен гръцки млад посланик, Катерина Плагу, която коментира участието си в обучението на обучители по този ентузиазирани начин:

“Научих за програмата от един от петимата обучители. Темата ми хареса, изглеждаше много интересна и ми хареса, че ще бъде интерактивна. За съжаление, поради Covid-19, срещите не се провеждат лице в лице, но все пак са интересни! На всяка среща всички сме нетърпеливи да научим нещо ново, нещо творческо! Радвам се, че ми беше дадена възможност да се занимавам с проблема с фалшивите новини, да се срещна и да си сътруднича така добре с други млади хора, но най-вече да помогна на хората на възраст 55+ да могат да различават дали новините/информацията са верни или не - нещо много важно в днешно време.”



Раздел 4:

Младите посланици се срещат с възрастните хора

4.1

Ангажиране на възрастните хора

Проектът Digital имаше за цел да даде възможност на по-възрастните хора (над 55-годишна възраст) да се включат в цифровите технологии и да се насърчи повишаването на техните умения и знания в областта на цифровите технологии. Тъй като партньорите от Digital твърдо вярват, че насърчаването на цифровата грамотност трябва да надхвърля придобиването на основни умения в областта на ИКТ и трябва да включва укрепване на медийната грамотност, критичното мислене и способността за разпознаване на надеждна онлайн информация, проектът беше насочен предимно към по-възрастните хора с основни умения за използване на интернет и социалните медии.

Партньорите на Digital отправиха отворена покана чрез бюлетини, имейли и публикации в социалните медии, за да привлекат поне 25 участници във всяка държава, които желаят да повишат своите цифрови и медийни умения и да задълбочат познанията си по въпроси като важноста на достъпа до надеждна и вярна информация, борбата със стереотипите и речта на омразата, насърчаването на човешките права и приемането на многообразието, и много други.

По-специално, партньорите търсеха възрастни хора, над 55 години, които да желаят да работят с по-млади хора в междукултурна и междупоколенческа

среда, за да споделят с тях своите възгледи и да участват в дебати по въпроси, считани за важни за социалното сближаване.

Те бяха помолени да участват пълноценно в Програмата за изграждане на капацитет (60 часа: юни - август 2021 г.), предоставена от мотивирани и умели "млади посланици", последвана от разработването и изпълнението на пилотни действия, насочени към концепции като значението на цифровите умения и значението на активното ангажиране и участие за повишаване на социалното сближаване на общностите и градовете (септември 2021 г. - януари 2022 г.). Способността за работа на английски език се считаше за предимство, но не беше задължителна.

За да се включат, кандидатите бяха помолени да попълнят онлайн формуляр за кандидатстване - общ за всички партньори и достъпен на четири различни езика - в който накратко да обяснят мотивацията и интереса си към програмата. Като алтернатива те можеха да се регистрират, като се свържат с местния екип на проекта по телефона или по електронна поща. Предварително подбраните кандидати бяха интервюирани чрез конферентна връзка. Накрая избраните кандидати получиха потвърждение по електронна поща или в някои случаи по телефона.

Участието в обучението беше безплатно, както и в дейностите по проекта, следващи програмата за изграждане на капацитет.

4.2. Основно съдържание на програмата за изграждане на капацитет в различните държави

ИТАЛИЯ

Програмата за изграждане на капацитет в Италия се състоеше от десет модула; всеки от тях включваше обучение на място (или онлайн) и онлайн задачи в Академията на проекта.

Обучителните сесии се провеждоха в смесен формат: някои възрастни над 55 години присъстваха на живо, а други участваха онлайн чрез Zoom.

Последната двудневна сесия от Програмата за обучение на обучители в края на април 2021 г. беше посветена на Програмата за изграждане на капацитет.

Целите на последната сесия бяха:

- Да се предоставят методологически и дигитални знания и умения за осъществяване на интерактивни обучителни интервенции в дигитална среда за целева група над 55 години.
- Да се определят основните елементи на програмата: модули, срещи, график, отговорности и др.

ССВ организира и последваща среща с младите посланици след края на програмата за обучение на обучители за прецизиране на програмата за изграждане на капацитет и определи подробен календар с дати и часове.

Обучението на обучители: старшите обучители ръководеха процеса на съвместно проектиране, като използваха като образователни методологии: Мозъчна атака, Съвместно учене, Учение с участие и Учение чрез правене.

Всеки модул от програмата за изграждане на капацитет имаше двама или трима млади посланици като съавтори, които работеха заедно по подготовката на съдържанието за срещите и по подготовката на задачите и качването им в Академията.

Старшият обучител на ССВ, Томазо Рива, беше наставник на Младите посланици, като ги подкрепяше в подготовката на модулите и в тяхното провеждане. За тази цел те поддържаха постоянна връзка чрез размяна на имейли или разговори в специален групов чат в Whatsapp.

Рон Салай, координатор на групата от европейски обучители на DIGITOL и на екипа от италиански обучители, беше научният ръководител на програмата. Той беше основният референт за

младите посланици, към когото те се обръщаха за всякакви методологически съмнения или за задълбочени тематични прегледи. Рон участваше и в срещите за онлайн безопасност и неприкосновеност на личния живот, фалшиви новини и реч на омразата, за да внесе своя изключително важен експертен опит в срещата и да представи гледните си точки по различните теми, за да стимулира дискусиите; както младите посланици, така и възрастните над 55 години можеха да научат нещо ново.

Антонио Дел'Ати, координатор на проекта DIGITOL, проведе по-техническите модули за съвместно разработване и планиране на пилотни дейности.

На всяка среща присъстваше поне един член на персонала на ССВ за техническа подкрепа.

По време на програмата обучителите и участниците използваха широко цифровата академия на DIGITOL, по-специално:

- Участниците бяха поканени да се регистрират в платформата;
- В Академията бяха качени задачи за всеки модул, така че участниците да могат да се тестват за това, което са научили по време на Meet-Up, и да се подготвят за следващия модул;
- видеозаписът на всяка сесия беше качен в Академията за тези, които не са могли да присъстват на срещата нито онлайн, нито лице в лице, както и за участниците, които искаха да задълбочат някои конкретни теми.
- Участниците споделиха впечатленията си и обмениха мнения за форума. Дискусията по Форума беше модерирана от младите посланици и последователно от старшите обучители.

Сесиите се провеждаха онлайн чрез WEBEX ежеседмично. В два случая сесиите бяха проведени присъствено. Едната беше сесия за мозъчна атака по пилотните действия; втората беше заключителната среща, която завърши програмата за изграждане на капацитет с дискусия върху съдържанието и планиране на следващите стъпки на пилотните действия.

След две сесии, посветени на техническите умения, свързани с използването на WEBEX, програмата за изграждане на капацитет започна с представяне на всички участници и общо въведение в темата. След това въведение, приблизително всяка седмица на участниците се представяше нова тема, като напр:

- фалшиви новини и ролята на филтърния балон
- разпознаване на онлайн рекламите и коригиране на настройките на бисквитките в брауъра
- социалните медии и влиянието на изборите

Като цяло едно занятие седмично беше посветено на въведение и принос по някои от темите или от младите посланици, или от старшите обучители, или от един от външните обучители, които бяха наети, за да внесат специфичен и актуален опит в занятието. Сесията, която следваше, беше посветена на дискусии между участниците. Младите посланици или старшите експерти отговаряха на отворени въпроси или разясняваха това, което е било представено на предишната сесия. Участниците допринасяха със собствените си знания и разбиране по темата за дискусията. По този начин се създаде атмосфера на взаимно обучение, в която всички присъстващи можеха да се учат един от друг.

За да се подпомогнат младите посланици, за осъществяването на програмата бяха привлечени редица външни експерти, които внесоха изключително важен опит в проекта и представиха своите гледни точки по различните теми, за да стимулират дискусиите.

За улесняване на дискусиите и за визуализиране на резултатите от някои от сесиите беше използван софтуерът за онлайн мозъчна атака Miro. Таблото на Miro беше достъпно за участниците, така че те можеха да прегледат какво е било обсъждано по време на сесиите.

През цялото време се използваше Академията DIGITOL, за да се съобщава на участниците за предстоящите сесии. За всяка сесия беше създаден модул в Академията, който информираше участниците за предстоящата тема, предоставяше връзки за допълнително четене и даваше малки задачи, които участниците можеха да изпълнят, за да се подготвят преди сесията. Освен това за всяка сесия беше използван форумът на Академията, в който участниците можеха да продължат дискусиите си, да публикуват връзки или информация и да общуват помежду си извън седмичните онлайн сесии. Презентациите и информацията, които бяха предоставени по време на въвеждащите сесии, бяха качени във форума, така че участниците можеха да прегледат материала, който им е бил представен.

Първоначално планирана да се проведе лице в лице, поради ограничения, свързани с Covid-19, програмата за изграждане на капацитет трябваше да се проведе онлайн.

Изглеждаше необходимо да се проведе кратък курс за платформата Zoom, тъй като много участници имаха проблеми с използването ѝ, а тя беше основното средство за комуникация в курсовете. Бяха организирани индивидуални срещи с продължителност около един час за всеки участник, на които един от младите посланици обясни Zoom и нейните функции.

Основната цел на първата среща беше групата да се опознае, да изрази надеждите, очакванията и желаните резултати от програмата и, разбира се, да научи повече за нея.

Участниците бяха разделени на 4 по-малки групи от по 6-8 обучаеми, тъй като смятахме, че работата онлайн с по-големи групи възрастни хора няма да бъде толкова ефективна. Занятията се провеждаха два пъти седмично по 2,5 часа, с изключение на първата среща, която продължи 3 часа. Уроците се провеждаха сутрин, вечер или през уикендите, в зависимост от възможностите на участниците и на младите посланици.

Първият модул беше посветен на платформата DIGITOL и как участниците могат да се регистрират, като се запознаят с нея и съдържащите се в нея материали, последван от предпочитанията за търсене в Google и бисквитките, позволяващи по-безопасна и лесна навигация в интернет.

След това следващите модули бяха посветени на важноста на новините, на надеждната информация и на социалните медии. Още седем часа бяха посветени на фалшивите новини; разбиране на фалшивите новини: къде се намират и как работят, разпознаването им и начините за справяне с тях. Бяха предоставени много примери и упражнения за участие, а участниците работиха самостоятелно и по групи, като сами търсеха примери в интернет и ги предлагаха за обсъждане.

Следващата тема бяха стереотипите и как те са свързани с фалшивите новини, последвани от речта на омразата и ефекта, който тя има върху обществото и информацията. Един модул беше посветен на засилването на критичното мислене - инструмент за борба с фалшивите новини, като се използва подходът на "Проект нула" на Харвардския университет. Друга тема, която изглежда беше много интересна за участниците, бяха измамите в интернет и как да се предпазят от тях. Последната среща включваше оценка на програмата както от страна на по-възрастните ученици, така и от младите посланици, и обсъждане на следващите стъпки на проекта и пилотните дейности.

Образователният материал беше изготвен с участието на младите посланици и старшите обучители, под научния надзор на 50+ Hellas, което гарантира, че материалът е подходящ, съобразен с нуждите на обучаващите се и съобразен с възрастта.

БЪЛГАРИЯ

Първоначално замислена като програма “лице в лице”, се оказа, че провеждането на програмата трябва да се превърне в онлайн обучение. Общо 30 часа бяха обхванати от онлайн и офлайн сесии, като офлайн сесиите бяха насочени главно към самообучение.

Сесиите се провеждаха ежеседмично чрез ZOOM и бяха насрочени за 6 последователни съботи от 09:00 до 13:00 ч.

Първата сесия беше посветена на взаимното представяне: екипът на Знание, младите посланици и възрастните хора бяха поканени да се представят с няколко изречения, за да се знае кой ще седи зад екрана през следващите седмици. Това беше и поводът да се представи програмата за обучение: нейните цели, модули, платформа, и очакванията и отдадеността, които ще са необходими. По време на всяка сесия бяха използвани няколко инструмента и метода, за да се избегне дългото изнасяне на лекции, да се задържи вниманието и да се направи обучението възможно най-интерактивно. Бяха използвани презентации в PowerPoint, онлайн тестове чрез онлайн инструменти като Kahoot, интерактивни дъски като Miro и игри за проверка на нивото на знания и разбиране. Дискусиите и обобщаването бяха задължителна част от сесиите.

Всяка сесия се водеше от различна двойка млади посланици, поради което всеки петък, преди съботното обучение, се провеждаше подготвителна онлайн среща на екипа. Тези, които са водили предишната сесия, предаваха информация на тези, които щяха да водят следващата сесия. Обсъждаше се информация за нивото на ангажираност, броя на участниците, доколко са били активни, използваните методи. Също така бяха споделяни рефлексии за собствените им чувства, възможните етапи и цялостната атмосфера. Бяха обсъждани и задачите за следващия път, тъй като възрастните хора имаха своята “домашна работа” и всяка сесия започваше с проверка на резултатите от предходната седмица.

Презентациите и кратките дискусии се провеждаха на платформата Digital Академия. Това беше място за качване на учебните материали, споделяне на полезна информация или някои мисли преди и след сесиите.

4.3 Рефлексии

Целта на програмата Digital беше да даде възможност на възрастните хора да се борят с фалшивите новини и дезинформацията; да се обърне внимание на проблеми като дискриминация, стереотипи и език на омразата. Също така да се засили комуникацията между поколенията и да се насърчат общите европейски ценности като солидарност и многообразие.

Като цяло всички тези аспекти бяха изпълнени, както показаха оценъчните карти, попълнени от всички участващи страни - възрастните участници, младите посланици и партньорите по проекта: бяха преодолени пропуските в цифровата информация, разработването и провеждането на програмата за изграждане на капацитет беше много ефективно; всички млади посланици проведоха курсовете отлично; уроците бяха интересни и ангажиращи както за възрастните хора, така и за младите посланици. Също така програмата постигна целта за овластяване на по-възрастните хора срещу фалшивите новини и дезинформацията; в нея бяха разгледани въпроси като дискриминацията, стереотипите и речта на омразата. И накрая, тя силно засили солидарността между поколенията.

Проектът Digital обаче се оказа дори повече от постигането на първоначалните цели. Положителните отзиви от участниците в проекта откриха още повече елементи, които не бяха предвидени. По време на сесиите по-възрастните участници получиха възможност да работят в групи, някои от тях за първи път в живота си, и се запознаха с образователни методи, които никога не са си представяли като възможни. Те се сприятелиха, споделяха мисли и тревоги, и очакваха с нетърпение сесиите не само като възможност за обучение, но и като средство за човешко общуване, което помогна на някои да се чувстват по-малко самотни и по-малко изолирани. Активното им участие в проекта също така ги накара да осъзнаят, че има още много неща, които да научат и направят, и че са способни да се включат в други допълнителни дейности за учене през целия живот.

За младите посланици това също беше уникално преживяване, тъй като те бяха обучени и добре подготвени да разработват и провеждат обучителни сесии. Това създаде у тях много силно чувство за съпричастност и принадлежност, както и забележителен тласък в самочувствието им.

Освен това контактите между поколенията се оказаха отличен начин за справяне с възрастовия подход и погрешните схващания, които едната възрастова група може да е имала за другата. Заслужава да се отбележи, че младите посланици са променили начина, по който гледат на по-възрастните, докато по-възрастните участници сега признават уменията на младите като обучители и са намерили нови начини да си сътрудничат и взаимодействат с младото поколение, подобрявайки взаимното разбирателство и социалното сближаване.

Проектът Digital постигна приобщаващ цифров свят за всички възрасти във времена, в които интензивните цифрови комуникации са склонни да улесняват разпространението на фалшиви новини, и ясно показва, че подходите между поколенията са изключително важни за изграждането на справедливо общество за всички възрасти.



Раздел 5:

DIGITOL на терен

5.1

Въведение в пилотните дейности

В края на програмата за изграждане на капацитет за партньорите и участниците (млади и възрастни) беше време да покажат на света какво са постигнали през предишните етапи на проекта. С подкрепата на партньорите младите посланици и възрастните хора разработиха идеи и осъществиха въздействащи пилотни дейности, за да ангажират възможно най-много граждани в проекта и да повишат осведомеността за ключовите послания на проекта, като например медийната грамотност и значението на качествената информация. В тези дейности се интегрираха знанията, предадени на по-възрастните участници.

Идеята на пилотните дейности беше да се предоставят на целевите групи конкретни възможности да приложат на практика наученото по време на програмата в среда, сближаваща различните поколения, и по този начин да се повиши тяхната "видимост" и "участие" в обществото. Пилотните дейности бяха разработени и проведени съвместно от младите посланици и възрастните хора, и беше техен ред за активно участие.

Първоначалният план за възможните дейности беше съгласуван преди подаването на проектното предложение и включваше идеи, като:

- Човешки библиотеки - където хората се използват като книги и следователно те трябва да бъдат подготвени да изградят разказ по конкретни въпроси, за които искат да говорят. "Читателите" трябва да слушат и да задават въпроси, за да научат повече за човека или за избраната тема.
- Панаири/събития/фестивали - съчетаване на традиционни и иновативни подходи, при които широката общественост може да участва, да се забавлява, да се запознае с темите на проекта и да научи нещо ново и полезно.
- Информационни дни по конкретни теми - в училищни помещения с млади ученици за разглеждане на теми, свързани с цифровите права на гражданите на ЕС, значението на нет-етикета, разпознаването на фалшиви новини и дезинформация. Други варианти са семинари със заинтересовани страни от сектора на образованието за възрастни, на които могат да бъдат представени образованието между поколенията и приобщаващото образование, както и инструментите в тяхна подкрепа.

И тъй като реалният живот е много по-богат и идеите са родени от сърцето на участниците в DIGITOL - по-млади и по-възрастни - в следващата част са представени самите пилотни проекти, които партньорите организираха в своите държави през последните месеци на проекта (септември 2021 г. - януари 2022 г.).

5.2

Обобщение на пилотните дейности

БЪЛГАРИЯ

Пилотният проект в парка!

Онлайн обучението може да има своите недостатъци, но едно от предимствата му е, че не е необходимо хората да се намират на едно място. Затова българските участници от град Варна поканиха цялата група да отиде там и да се възползва максимално от красивата Морска градина.

Подготвителна фаза. Бяха изработени рекламни материали като тениски, бейзболни шапки, ключодържатели, държачи за кредитни карти и тейфтери. Беше изработено колело на късмета с всички изброени промоционални материали. Бяха изготвени листовки с ключови послания и информация по 5 от темите на проекта. Бяха изработени карти за игра с ключови въпроси, включени в листовките.

По време на събитието. Участниците в DIGITOL се разпръснаха из парка, като раздаваха листовки и привличаха вниманието към щанда. Случайни хора, които се разхождаха в парка, но се интересуваха от темата за медийната грамотност, бяха въввлечени в разговори. Накрая, за да получат правото да играят на колелото на късмета и да спечелят подарък, те трябваше да изтеглят карта за игра и да отговорят на въпроса. Ако не можеха да отговорят на въпроса, трябваше да отидат в Човешката библиотека - при някой от нашите възрастни хора, който да отговори правилно на въпроса и да сподели повече информация по конкретната тема. Едва след това човекът щеше да отиде на

колелото на късмета и да играе.

След събитието. Удовлетворението сред екипа на DIGITOL беше огромно. Участниците чувстваха, че са направили нещо полезно, че са предизвикали много повече интерес от очакваното, че са предали знания и че са се забавлявали много. Много от тях споделиха, че мероприятието е било много по-успешно, отколкото са очаквали.

Резултати. Повече от 300 души участваха в дискусиите, играха играта с картите и спечелиха награда; получиха се две покани от местни училища да бъдат посетени и да бъде представен DIGITOL на учениците. Голяма част от хората, които се разхождаха в парка, бяха облечени или носеха брандирана тениска или бейзболна шапка с логото на DIGITOL върху тях.

Посещения в училищата

Бяха организирани пет посещения на училища, в които възрастните хора от DIGITOL са разговаряли с ученици за значението на медийната грамотност, като презентациите бяха подготвени по интерактивен и забавен начин.

Международното събитие с представители на образованието за възрастни беше още една чудесна възможност за споделяне, взаимно вдъхновяване и най-вече за разработване на по-нататъшни стратегии за това как да се развиват приобщаващи общества. Събитието беше организирано съвместно с мрежата EURORESO по време на годишната среща през септември 2021 г. в Ротердам.

ГЕРМАНИЯ

Чрез няколко сесии за мозъчна атака и обмен на мнения младите посланици, възрастните хора и местните заинтересовани страни разработиха идеи за шест пилотни дейности. Тъй като те бяха доста амбициозни, групата реши да се съсредоточи върху разработването на четири от пилотните дейности, съсредоточени около цифровото кафене DIGITOL, което предвижда провеждането на до 12 семинара, насочени към повишаване на цифровата грамотност на възрастните хора. Освен това се предвижда кафенето и неговите дейности да продължат да се провеждат и след края на проекта.

Четири пилотни дейности, които се изпълняват, са следните:

Дигитално кафене DIGITOL е интерактивен семинар с широко участие за използване на цифрови устройства и приложения - Участниците се учат от другите, преподават своите умения и обменят знания помежду си. Хората могат да донесат собствените си устройства и ще могат да получат помощ и насоки относно своите въпроси или проблеми с използването на устройствата.

Семинари по ключови теми, свързани с уменията за работа с цифрови и медийни технологии, като например Facebook, Instagram, Google Search и т.н., които ще бъдат част от дейностите в Дигитално кафене.

Дигитални герои/Дигитални посланици. Тази дейност е свързана с набирането на млади хора, които да поведат възрастните хора на експедиция в дигиталния свят. Те ги учат на съответните умения за използване на смартфони, таблети и приложения, за да се ориентират самостоятелно в цифровия свят.

Уебсайт за дигиталното кафене DIGITOL, който да осигури устойчиво присъствие на пилотните действия на местно ниво, да рекламира дейностите и да информира за предстоящи събития. Той ще бъде свързан с уебсайта на проекта DIGITOL и с отворената

секция на Академията DIGITOL. Към момента на изготвяне на настоящия документ уебсайтът все още е в процес на изграждане.

Всички тези действия се изпълняват заедно под заглавието "Цифрово кафене DIGITOL". Кафенето е реализирано като неформално и не принудено място за обучение между поколенията по темата за цифровизацията. Младите лектори (дигитални герои/дигитални посланици) споделят своите знания за социалните медии, смартфоните, таблетите и др. Участниците (възрастни хора) могат да донесат собствените си устройства, за да могат младите посланици да отговорят на индивидуални въпроси. По този начин те могат да предложат практическа помощ и подкрепа с конкретни решения на индивидуални проблеми. Един семинар може да продължи между 2 и 4 часа, за да има достатъчно време за обучение и обмен.

"DIGITOL - Digital Café", се осъществява в сътрудничество с местните заинтересовани страни от неправителствената организация WISA - wir sind angekommen e.V. и Центъра за възрастни хора (Seniorenarbeit) в град Дитценбах. Неправителствената организация WISA - wir sind angekommen e.V. ангажира млади посланици като обучители и организира 6 обучителни събития в целия окръг Офенбах. Те също така изпращат свои млади посланици да обучават възрастни хора на допълнителните 6 седмични сесии, организирани от Центъра за възрастни хора в Дитценбах.

Към момента на изготвяне на настоящия доклад са осъществени общо 4 сесии/семинари, като във всяка сесия са включени между 3 и 16 участници (млади посланици и възрастни хора). Планира се следващите 8 сесии да бъдат проведени през декември и началото на януари.

Тъй като събитията са били много успешни, местните заинтересовани страни планират тези пилотни дейности да продължат да се провеждат и след края на проекта. По този начин цифровото кафене DIGITOL се превръща в редовно и устойчиво действие за насърчаване на цифровата и медийната грамотност в Дитценбах и окръг Офенбах.

ГЪРЦИЯ

Пилотните дейности, които бяха организирани от участниците в проекта и младите посланици с помощта и координацията на 50+ Hellas, бяха следните:

- По повод Международния ден на възрастните хора, 1 октомври, се проведе събитие под егидата на гръцкото Министерство на труда. То беше насочено към заинтересованите страни, възрастните хора и организациите, работещи с възрастни хора. То включваше изказвания на различни експерти и представители на политическата сцена, като Министерството на труда, Световната здравна организация и Министерството на дигиталната политика на Гърция. Целта на събитието беше да се повиши осведомеността относно необходимостта от политики и законодателна рамка за насърчаване на цифровата и медийната грамотност на възрастните хора.
- Изготвяне на удобен за възрастна/потребителите инструментариум с кратки презентации и видеоклипове за възрастните хора, участвали в проекта, които да разпространяват в своите общности.
- Създаване на мрежа от НПО: 12 организации от цялата страна, които работят със и за възрастни хора, се обединиха, за да се застъпят за цифровото приобщаване на възрастните хора в Гърция.

- Нашият фестивал между поколенията се проведе на 14 ноември в Technopolis, оживено високотехнологично място в град Атина. Възрастни хора, млади посланици и експерти по фалшиви новини и погрешна информация, както и заинтересовани страни, имаха възможност да участват в семинари и да присъстват на изказвания като говорители и зрители; те имаха възможност да научат повече за фалшивите новини, да обсъдят предразсъдъците и стереотипите и да намерят начини да се предпазят от интернет измами и мошеничества. Поради ограниченията, свързани с Covid-19, броят на участниците беше ограничен. Въпреки това кратки видеоклипове и записи от семинарите и изказванията ще бъдат достъпни на нашия уебсайт <https://www.50plus.gr/> за по-нататъшно разпространение.
- “Човешката библиотека: Случаят с Темистокъл”. Пътешествие във времето от професионалния екскурзовод г-жа Артемис Скумбурди на 5 декември. Разхождайки се из Древния форум на Атина, който някога е бил център на обществения живот, където се е родила демокрацията, по време на това занимание се разглеждат въпроси като речта на омразата, остракизма и допускане на превъзходство.

ИТАЛИЯ

Три групи от различни поколения организираха 3 пилотни дейности за повишаване на осведомеността на общественото мнение относно цифровата култура.

Инициативите или пилотните действия се проведеха на територията на Монца и Брианца или онлайн и са следните:

1) “Интерактивна разходка между мрежата и природата”. В неделя, 7 ноември 2021 г., разходката се проведе в парка на град Монца. Беше слънчева и цветна есенна утрин, а близо 50 любители на природата и хора, които се интересуват да научат повече за DIGITOL, се събраха, за да участват в разходката. По време на разходката имаше първа спирка, на която психолог, експерт по нови медии, изнесе реч за рисковете и възможностите на мрежата.

Прегледът на рисковете и възможностите от използването на социалните мрежи и интернет в ежедневието със сигурност предизвика интереса на участниците и подхрани дискусиите, които продължиха през цялата сутрин и по време на разходката.

Втората спирка имаше за цел да се насладят на четири кратки театрални пиеси, поставени от група доброволци от проекта DIGITOL. Всяка кратка пиеса предупреждаваше публиката за рисковете от сърфирането в интернет и им показваше как да разпознават фалшивите новини, за да не допринасят за по-нататъшното им разпространение.

Това беше едно наистина успешно и вдъхновяващо събитие за всички!

За участниците, защото имаха възможност

да изживеят парка по различен начин и да отделят време за размисъл, докато се забавляват, по актуални въпроси, които засягат всички, като например разпространението на фалшиви новини.

За екипа на DIGITOL, който отговаряше за планирането и провеждането на тази акция, защото се насладиха на пълния потенциал на груповата работа между поколенията и усилията им бяха възнаградени от забавните и заинтересовани реакции на участниците!

2) Блогът “DIGITOL Новини” е дигитално пространство, в което се създават и споделят “измислени” фалшиви новини, за да се предизвика общественото мнение относно важността на вярната информация. Ще бъдат споделени полезни уроци, за да се научим как да разпознаваме фалшивите новини и да се защитаваме от тяхното въздействие. Това е връзката към уебсайта: <https://digitolnews.eu/>, а това е страницата във Facebook: <https://www.facebook.com/digitolnews>

3) Фестивалът “Дигитално осъзнат? Ти ставаш.” на 4 декември 2021 г. във Вила Лонгони в Дезио. Това е целодневно събитие, посветено на дигиталната култура и информация, като целта е да се повиши осведомеността при избора на приобщаващ и конструктивен език в онлайн среда, да се предложат възможности за обучение за правилно тълкуване на информацията и да се предоставят инструменти за запознаване с рисковете и възможностите на дигиталните технологии.

Раздел 6:

Ролята на онлайн обучението



Академията за електронно обучение



Как се използва в DIGITOL? Какво можете да откриете вътре?

Електронната академия на DIGITOL е учебна онлайн среда за млади посланици, възрастни хора, обучители и експерти, участващи в обучителните и образователните дейности на проекта, както и публично достъпно пространство за съхранение на информация, данни, ресурси и знания по теми, свързани с дезинформацията, разпространението на фалшиви новини, критичното мислене и медийната грамотност.

Във фазата на проектиране и разработване на проекта партньорите се споразумяха за следните конкретни цели, които Академията да преследва:

- Да служи като допълващ и допълнителен образователен инструмент за обучението на обучители и действията за изграждане на капацитет, разработени от DIGITOL, където участниците в DIGITOL (млади и възрастни хора) ще имат на разположение висококачествени образователни материали, упражнения и ресурси, за да учат и укрепват своите компетенции.
- Осигуряване на устойчив инструментариум, който позволява на целевата аудитория извън проекта да изгражда капацитет чрез разнообразните ресурси, които са на разположение.
- Да служи като център за обучение и обмен на информация за младите посланици и по-възрастните възрастни по темите на DIGITOL.

Някои от основните функции на онлайн академията DIGITOL са:

- Пространства за електронно обучение, обособени по страни партньори и свързани езици (български, немски, гръцки, италиански). Секциите за електронно обучение са разделени според следните нива на обучение:
 - Модули, предназначени за учебни единици и инкубатори на задачи.
 - Задачи, предназначени за конкретни уроци.
 - Задачи, позволяващи да се провери напредъкът на обучаемите при изпълнението на различните задачи.
- Възможност за навигация на пет езика (всички горепосочени езици плюс английски).
- Личен раздел, достъпен за всички потребители (т.е. раздел "Моят профил"), даващ възможност на всички участници (т.е. млади посланици, обучители, възрастни хора и т.н.) да създадат профил с личен профил (име, фамилия, данни за контакт, снимка,

кратка биография), възможност за редактиране на профила по всяко време и достъп до специфичните инструменти и материали за електронно обучение, достъпни чрез пространствата за електронно обучение.

- Форум за дискусии, позволяващ бърза и лесна комуникация. Форумът се използва и за качване на документи и цифрово съдържание (като видеоклипове, подкастове и др.).

Въпреки че онлайн академията на DIGITOL предлагаше динамично пространство за обучение, в него обаче липсваше функцията за събития на живо, където младите посланици и обучителите биха могли да си взаимодействат и да се учат в реално време. Това беше допълнено от външни платформи за видеоконференции.

По отношение на функциите и характеристиките онлайн академията включваше следното:

- Удобна за потребителя, лесна за навигация и многоезична поддръжка.
- Пространство, отворено само за регистрирани потребители (които имат достъп чрез вход), където те могат да взаимодействат помежду си чрез функции като форуми, коментирание и др.
- Галерия на знанието, която позволява качването на мултимедийно съдържание, достъпно както в частен (за регистрирани членове), така и в публичен (напълно безплатен и отворен) формат.
- Център, в който може да се помещава списък с ресурси, уебсайтове за проверка на факти, материали за обучение, както и да се предоставят места за (само)оценяване чрез тестове и задачи.

По отношение на ролите и отговорностите участниците и потребителите бяха разделени на следните категории:

- Старши обучители направляваха съдържанието в академията, като насърчаваха дискусиите, подготвяха упражнения и задачи, качваха ресурси и учебни материали и т.н.
- Партньорите по проекта DIGITOL правеха преглед на съдържанието и динамиката в академията за електронно обучение; подпомагаха работата на старшите обучители и гарантираха, че младите посланици укрепват своя капацитет и участват активно; курираха "обмена" между държавите на различните партньори и т.н.
- Партньорът, отговорен за проектирането и предоставянето на академията за електронно обучение (TREE), предостави демонстрационни





сесии на живо (и ръководство за потребителя), за да запознае всички потребители на академията с нейното съдържание и функции, и съдейства за подкрепата на всички потребители на академията за електронно обучение по време на всички фази на проекта в случай на поява на технически трудности, включително техническата поддръжка.

Какъв е нейният потенциал?

По отношение на разширяването на онлайн академията DIGITOL по-долу са представени няколко идеи за актуализиране и надграждане на платформата:

- Хелпдеск: раздел, в който потребителите могат да поискат конкретна информация и консултантски услуги относно програми за обучение на обучители и изграждане на капацитет, насочени към цифровите умения и активното участие на възрастните хора, разработване на модели за сътрудничество между младежи и възрастни хора, разработване на стратегии за участие на гражданите и общностите; място, където НПО/ООД и други организации могат да поискат подкрепа от партньорите за провеждане/организиране на дейност на DIGITOL, като например събитие за разпространение на информация, семинар за обучение, уебинар и др.
- Интерактивни игри/викторини, чрез които потребителите могат да разберат какво представляват фалшивите новини и как те могат да бъдат открити и засечени (т.е. да ги помолят да преценят дали определена новина е фалшива или истинска, уроци, представящи конкретни съвети за откриване на това дали новините са истински или фалшиви, и т.н.).
- Услуги: секции, в които възрастните хора могат да поискат конкретни услуги, като например сесии на живо/онлайн за дигитална грамотност (как да използват лаптоп, как да напишат документ, как да си отворят профил в основните социални медии, как да се обадят на някого по Skype/WhatsApp и т.н.), подкрепа в борбата с изолацията и създаването на общности/мрежи около тях (напр., "човешка библиотека при поискване": услуга, в която могат да поискат разговори с младежи/хора на средна възраст/възрастни хора по конкретни теми; онлайн/на живо срещи с други хора, намиращи се в същия регион/град, целящи да им позволят да се срещнат и да създадат нови приятели).

Раздел 7:

Научени уроци



Въпреки редица трудности, свързани със ситуацията COVID-19, проектът DIGITOL постигна първоначалната си цел - да създаде среда, в която различните поколения могат да се възползват от приноса на различните възрастови групи за изграждането на по-приобщаващо общество.

Той постигна това чрез въвеждането на набор от иновативни програми за обучение и пилотни действия в общността, насочени към значението на качествена информация за насърчаване на социалното приобщаване и участие и същевременно за борба с нетолерантността, негативните стереотипи и дори езика на омразата.

Програмите за обучение бяха пилотно въведени в четири различни държави (Италия, Германия, България, Гърция), като се използва комбинация от онлайн (електронно обучение) и офлайн инструменти, които представляват едно от най-важните наследства на DIGITOL, което сега е на разположение на всички организации (вкл. доставчици на образование, публични структури, младежки организации, организации на възрастни хора и т.н.), желаещи да възпроизведат методите и инструментите на DIGITOL (или част от тях) по отношение на своите членове и заинтересовани страни.

Основните изводи от програмите, както и тяхното съдържание и методи, са обобщени в настоящия доклад, но те са описани по-подробно и в конкретни доклади, изготвени от това партньорство, които са достъпни на уебсайта на проекта DIGITOL (www.digitol.eu).

Освен това онлайн академията на DIGITOL (<https://digitol-academy.eu/>) представлява ценен инструмент както за лица, така и за организации, които се интересуват от намирането на полезни ресурси, свързани с разкриването на фалшиви новини и с насърчаването на цифровата грамотност чрез използване на подходи, насочени към различните поколения.

Работата, извършена от партньорите на DIGITOL има безценен резултат за хората (млади и възрастни), които са участвали в проекта като обучаеми и обучители, тъй като те са имали възможност да взаимодействат в безопасен контекст, а също и реално да приложат на практика наученото в ангажиращи и въздействащи пилотни действия.

Както стана ясно и от единственото международно събитие, което беше възможно да се организира по време на изпълнението на проекта, а именно Международната академия в Германия, която се проведе от 4 до 7 октомври 2021 г., участниците от различни възрасти установиха, че между тях има повече общи неща, отколкото се очакваше, и че е време да се признаят различията, но още повече да се работи заедно за изграждането на общество, което е по-благоприятно за възрастните хора, а следователно и по-приобщаващо.

По време на изпълнението на проекта партньорите успяха да извлекат

няколко поуки, които могат да бъдат полезни за организациите, желаещи да работят по темата за междупоколенческото учене и за насърчаване на медийната грамотност. Някои от тези уроци са изброени по-долу:

- Борбата с дезинформацията и мечтата за приобщаващо общество не е работа за малко хора: научихме повече от всякога колко е важно да се изградят съюзи и общности по интереси, за да се постигне по-голямо въздействие в обществото и да се разполага с ценни съюзници, които всеки със своя ъгъл, мотивация и знания могат да допринесат за предвидения напредък. Привличането на заинтересованите страни на много ранен етап на дадена инициатива или проект може да има решаващо значение за неговия успех;
- Процесът на съвместно разработване на методите и инструментите за обучение не само осигури основата за изграждане на програми за обучение и изграждане на капацитет с участието на всички заинтересовани страни, но и помогна за споделяне на съмнения, предизвикателства, разочарования и идеи между партньорите. Косвено той помогна и за изграждането на по-силно групово сближаване.
- Всички партньори се ангажираха да запазят една и съща цел и задачи както за обучението, така и за програмата за изграждане на капацитет, което доведе до техния потенциален успех. Партньорите обаче се договориха, всеки да разполага със свобода и гъвкавост по отношение на образователните методи, онлайн инструментите, графика и тематиката, които би искал да въведе в програмите си в страната, за разлика от строгите програми, прилагани по подразбиране във всички страни.
- Знанията, придобити от изпълнението на Програмата за изграждане на капацитет доведоха партньорите до идеи за подобряване на подобни интервенции. По-конкретно, те предлагат да се осигури още по-голямо взаимодействие между различните групи, например чрез осигуряване на моменти, в които възрастните хора да споделят своя опит, свързан с разглежданите по време на проекта теми, технически, но и практически (например пример за дискриминация, стереотипи и т.н.). Също така, организиране на обучение изключително лице в лице, увеличаване на каналите и възможностите за взаимодействие между двете възрастови групи и опит да се използва по-малко теоретичен и академичен подход, за разлика от по-интерактивния, неформален, за да се уверим максимално, че процесът на обучение върви в две посоки, а не само от учителите (младите посланици) към обучаемите.